

# DARA ANDERE

(11) 9 8849 7752 | (21) 9 6551 9729  
daracostamillan@gmail.com  
in/dara-andere/



## PORTFÓLIO

[daraandere.com](http://daraandere.com)

## RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing com 7 anos de experiência em planejamento estratégico, gestão de projetos, campanhas multicanais e conteúdo. Atuei em agências reconhecidas nacionalmente, conduzindo projetos do diagnóstico à execução, análise de dados e métricas (KPIs, ROAS, CAC, engajamento) e otimização de resultados. Tenho experiência com estratégia multicanal (Social, Ads SEO, LPs, e-mail, blog), inbound, trilha de relacionamento CRM, jornada do cliente, conteúdo institucional, de branding e de performance.

Possuo forte capacidade analítica, visão integrada de jornada, organização e habilidade para coordenar equipes multidisciplinares. Atuei diretamente com grandes marcas nacionais e internacionais, sempre mantendo relacionamento próximo com clientes, ownership das entregas e foco em performance.

## IMPACTO ESTRATÉGICO

**+9,78%**

Leads captados

OTIS

**+48,77%**

Melhora do CVR

Comparativo Set/23 – Abr/24 vs. Set/24 – Abr/25

**+55,37%**

Novos assinantes

RESERVA INOVISION

**+33,42%**

Visitas orgânicas

Comparativo Ago/24 vs. Fev/25

**+8,35%**

Leads B2B

CONSIGAZ

**+24,45%**

Leads Revendedores

Comparativo Jan/25 – Mar/25 vs. Out/24 – Dez/25

**+30,50%**

Alcance em Meta Ads

CRESOL

**+167,73%**

Engajamento em Google Ads

Comparativo Set/23 – Abr/24 vs. Set/24 – Abr/25

## GRANDES MARCAS E MULTISETORES

Atuação estratégica com marcas de pequeno a grande porte, de diferentes setores B2B e B2C, no mercado nacional e internacional.

Sawary Jeans • KingStar colchões • Brookfield • Inovathi • Sieno • RDS Imóveis • Supermercados JB • Copafer • Sim Carreiras

## COMPETÊNCIAS

Planejamento estratégico •  
Gestão de projetos • Conteúdo •  
Copywriting

Inbound marketing • Mídia paga (apoio) • Definição de KPIs •  
Análise de métricas • Marketing de performance

Calendário editorial • Social Media • Relacionamento com cliente • Apresentações • Funil

Organização e processos •  
Coordenação multidisciplinar

## FERRAMENTAS

Google Analytics • Google Ads •  
Meta Ads • RD Station • HubSpot •  
Mlabs • Reportei • Google Workspace • Trello • Runrun.it •  
Canva • NotebookLM • Power BI

## FORMAÇÃO

### Publicidade e Propaganda

Universidade do Estado de Minas Gerais - 2015 a 2018

### Strategy Camp

Miami Ad School - 2020

### Conquer English

Conquer - (em andamento)

## IDIOMAS

### Inglês

Experiência na preparação e apresentação de projetos e condução de reuniões com falantes nativos.

# DARA ANDERE

(11) 9 8849 7752 | (21) 9 6551 9729  
daracostamillan@gmail.com  
in/dara-andere/



## EXPERIÊNCIAS

### Estratégia e Conteúdo - Freelancer

Jun 2025 - Atual

Consultoria e atendimento a pequenos negócios. Desenvolvimento de marca, estratégia de comunicação, presença online, site e conteúdo para redes sociais.

### Analista de Planejamento - Orgânica Digital

Ago 2024 - abril 2025

Planejamento de campanhas e ações para mídia paga, email, blog, e-books, SEO e LPs. Definição e acompanhamento de metas, KPIs e insights. Contato direto com clientes desde o kick-off.

### Analista de Planejamento de Conteúdo - Agência FG

Nov 2021 a jan 2024

Planejamento de campanhas, calendário editorial e conteúdo, orientação de times de criação e mídia, análise de resultados e apresentações aos clientes.

### Conteúdo e Mídias - AmPm Creative

Nov 2020 a set 2021

Planejamento estratégico de campanhas e conteúdo, copywriter para redes sociais, blog e site, gerenciamento de postagens e redes sociais. Relacionamento direto com o cliente.

### Marketing de Conteúdo - NaHome bar&coletivo

Dez 2019 a ago 2020

Planejamento de conteúdo, copywriter, fotografia e arte (Canva) para redes sociais e mídia impressa, publicação e gerenciamento de redes sociais e mídias pagas.

### Estagiária de Planejamento - Agência Notar

Jun 2017 a jun 2018

Planejamento de campanhas, ações e conteúdos para redes sociais, ações offline, gerenciamento de deadlines e equipe criativa.

### Diretora de Eventos - Centro Acadêmico de Comunicação Social

Jan 2017 - Dez 2017

Organização e produção de eventos acadêmicos, festas e agenda do Centro Acadêmico.

### Organizadora e Co-produtora - Congresso sobre Globalização e Mídia

Ago 2017 - Nov 2017

Co-idealizadora do projeto, divulgação, captação de patrocínio, cotações e execução do evento.

## CERTIFICAÇÕES

### Ferramentas de Análise de dados: Power BI

Conquer+

### Análise de dados para a tomada de decisões

Conquer+

### RD Station Marketing na prática

RD University

### Google Ads Avançado

Clube Efeito Ads - M2up

### Marketing Digital - Análise de Métricas

Alura

### Produção de Conteúdo - Estratégias, Planejamento e Gestão

Alura

### Marketing de Conteúdo

Rock University

## OBJETIVOS

Meu foco é impulsionar resultados, fortalecer a comunicação da marca e construir experiências relevantes para o público. Busco aplicar meu conhecimento em projetos completos para apoiar o time de marketing e estimular o account growth dos clientes. Meu objetivo de carreira é conquistar uma oportunidade de liderança que desafie minha experiência em gestão de projetos e pessoas e me permita evoluir.