

DARA ANDERE

(11) 9 8849 7752 | (21) 9 6551 9729
daracostamillan@gmail.com
in/dara-andere/



PORTFÓLIO

daraandere.com

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing com 7 anos de experiência em planejamento estratégico, gestão de projetos, campanhas multicanais e conteúdo. Atuei em agências reconhecidas nacionalmente, conduzindo projetos do diagnóstico à execução, análise de dados e métricas (KPIs, ROAS, CAC, engajamento) e otimização de resultados. Tenho experiência com estratégia multicanal (Social, Ads SEO, LPs, e-mail, blog), inbound, trilha de relacionamento CRM, jornada do cliente, conteúdo institucional, de branding e de performance.

Possuo forte capacidade analítica, visão integrada de jornada, organização e habilidade para coordenar equipes multidisciplinares. Atuei diretamente com grandes marcas nacionais e internacionais, sempre mantendo relacionamento próximo com clientes, ownership das entregas e foco em performance.

IMPACTO ESTRATÉGICO

+9,78%
Leads captados



+48,77%
Melhora do CVR

Comparativo Set/23 - Abr/24 vs. Set/24 - Abr/25

+55,37%
Novos assinantes



+33,42%
Visitas orgânicas

Comparativo Ago/24 vs. Fev/25

+8,35%
Leads B2B



+24,45%
Leads Revendedores

Comparativo Jan/25 - Mar/25 vs. Out/24 - Dez/25

+30,50%
Alcance em Meta Ads



+167,73%
Engajamento em Google Ads

Comparativo Set/23 - Abr/24 vs. Set/24 - Abr/25

GRANDES MARCAS E MULTISETORES

Atuação estratégica com marcas de pequeno a grande porte, de diferentes setores B2B e B2C, no mercado nacional e internacional.

Sawary Jeans · KingStar colchões · Brooksfield · Inovathi · Sieno · RDS Imóveis · Supermercados JB · Copafar · Sim Carreiras

COMPETÊNCIAS

Planejamento estratégico ·
Gestão de projetos · Conteúdo ·
Copywriting

Inbound marketing · Mídia paga
(apoio) · Definição de KPIs ·
Análise de métricas · Marketing
de performance

Calendário editorial · Social
Media · Relacionamento com
cliente · Apresentações · Funil
Organização e processos ·
Coordenação multidisciplinar

FERRAMENTAS

Google Analytics · Google Ads ·
Meta Ads · RD Station · HubSpot
· Mlabs · Reportei · Google
Workspace · Trello · Runrun.it ·
Canva · NotebookLM · Power BI

FORMAÇÃO

Publicidade e Propaganda

Universidade do Estado de
Minas Gerais - 2015 a 2018

Strategy Camp

Miami Ad School - 2020

Conquer English

Conquer - (em andamento)

IDIOMAS

Inglês

Experiência na preparação e
apresentação de projetos e
condução de reuniões com
falantes nativos.

DARA ANDERE

(11) 9 8849 7752 | (21) 9 6551 9729
daracostamillan@gmail.com
in/dara-andere/



EXPERIÊNCIAS

Estratégia e Conteúdo - Freelancer

Jun 2025 - Atual

Consultoria e atendimento a pequenos negócios. Desenvolvimento de marca, estratégia de comunicação, presença online, site e conteúdo para redes sociais.

Analista de Planejamento - Orgânica Digital

Ago 2024 - abril 2025

Planejamento de campanhas e ações para mídia paga, email, blog, e-books, SEO e LPs. Definição e acompanhamento de metas, KPIs e insights. Contato direto com clientes desde o kick-off.

Analista de Planejamento de Conteúdo - Agência FG

Nov 2021 a jan 2024

Planejamento de campanhas, calendário editorial e conteúdo, orientação de times de criação e mídia, análise de resultados e apresentações aos clientes.

Conteúdo e Mídias - AmPm Creative

Nov 2020 a set 2021

Planejamento estratégico de campanhas e conteúdo, copywriter para redes sociais, blog e site, gerenciamento de postagens e redes sociais. Relacionamento direto com o cliente.

Marketing de Conteúdo - NaHome bar&coletivo

Dez 2019 a ago 2020

Planejamento de conteúdo, copywriter, fotografia e arte (Canva) para redes sociais e mídia impressa, publicação e gerenciamento de redes sociais e mídias pagas.

Estagiária de Planejamento - Agência Notar

Jun 2017 a jun 2018

Planejamento de campanhas, ações e conteúdos para redes sociais, ações offline, gerenciamento de deadlines e equipe criativa.

Diretora de Eventos - Centro Acadêmico de Comunicação Social

Jan 2017 - Dez 2017

Organização e produção de eventos acadêmicos, festas e agenda do Centro Acadêmico.

Organizadora e Co-produtora - Congresso sobre Globalização e Mídia

Ago 2017 - Nov 2017

Co-idealizadora do projeto, divulgação, captação de patrocínio, cotações e execução do evento.

CERTIFICAÇÕES

Ferramentas de Análise de dados: Power BI

Conquer+

Análise de dados para a tomada de decisões

Conquer+

RD Station Marketing na prática

RD University

Google Ads Avançado

Clube Efeito Ads - M2up

Marketing Digital - Análise de Métricas

Alura

Produção de Conteúdo - Estratégias, Planejamento e Gestão

Alura

Marketing de Conteúdo

Rock University

OBJETIVOS

Meu foco é impulsionar resultados, fortalecer a comunicação da marca e construir experiências relevantes para o público. Busco aplicar meu conhecimento em projetos completos para apoiar o time de marketing e estimular o account growth dos clientes. Meu objetivo de carreira é conquistar uma oportunidade de liderança que desafie minha experiência em gestão de projetos e pessoas e me permita evoluir.