

DARA ANDERE

Planner Estratégica | Planejamento de Comunicação, Marketing e Marca

(11) 9 8849 7752 | daracostamillan@gmail.com | [Linkedin.com/in/dara-andere/](https://www.linkedin.com/in/dara-andere/)

Portfólio: daraandere.com



RESUMO PROFISSIONAL

Planner Estratégica com 8 anos de experiência em planejamento de comunicação e marketing. Desenvolvo estratégias para marcas de diferentes segmentos, portes e modelos de negócio, atuando da construção de briefings e investigação de problemas à pesquisa de mercado, análise de concorrência, interpretação de dados, desenvolvimento de insights, planejamento de campanhas e apresentação de estratégias. Tenho experiência em comunicação integrada, branding, marketing digital, performance, conteúdo e Brand PR.

EXPERIÊNCIAS

Planner Pleno PR Nestlé - Burson / Máquina

Fev 2026 - Jul 2026

Planejamento de Brand PR para submarcas da Nestlé, com pesquisa, captação de briefing, plano de ações com creators e imprensa, integração com outras agências e apresentações.

Apoio a projetos de prospecção da agência, da pesquisa à construção de insights e planos estratégicos.

Estratégia e Conteúdo - Freelancer

Jun 2025 - Jan 2026

Consultoria e atendimento a pequenos negócios. Desenvolvimento de marca, estratégia de comunicação, presença online, site e conteúdo para redes sociais.

Analista de Planejamento - Orgânica Digital

Ago 2024 - abril 2025

Planejamento de estratégias integradas para mídia paga, conteúdo, SEO, e-mail e landing pages. Definição de KPIs, análise de resultados e geração de insights para otimização.

Interface com stakeholders, follow-up das equipes e treinamento de assistente.

Analista de Planejamento de Conteúdo - Agência FG

Nov 2021 a jan 2024

Planejamento de campanhas de performance, calendários editoriais e de conteúdo. Análise de resultados, apresentação de estratégias, acompanhamento de time.

Planejamento da comunicação institucional da agência e treinamento de novos integrantes.

Conteúdo e Mídias - AmPm Creative

Nov 2020 a set 2021

Planejamento e desenvolvimento de campanhas de conteúdo para redes sociais, blog, site e e-books. Direcionamento de peças, copywriting, gestão de redes sociais e atendimento a clientes.

OBJETIVOS

Consolidar minha atuação em planejamento estratégico, ampliando minha contribuição para decisões de marca, comunicação e marketing e assumindo desafios cada vez mais próximos do negócio.

COMPETÊNCIAS

Estratégia e Planejamento

Planejamento estratégico · Desenvolvimento de briefings · Pesquisa e desk research · Análise de mercado e concorrência · Consumer insights · Diagnóstico de marca · Planejamento de campanhas e multicanal

Comunicação e Marketing

Comunicação integrada · Branding · Marketing · Conteúdo · Performance · Comunicação digital · Brand PR · Social Media · Inbound Marketing

Dados, Gestão e Tecnologia

Análise de dados, métricas e KPIs · Apresentações e storytelling · Gestão de projetos · Coordenação multidisciplinar IA generativa aplicada a pesquisa, análise e desenvolvimento de agentes

FERRAMENTAS

Google Analytics · Power BI · Excel · Data Studio · Semrush · Stilingue · Google Trends · AnswerThePublic · Google Ads · Meta Ads · RD Station · HubSpot · Mlabs · PowerPoint · Canva · Google Slides · Prezi · Trello · Runrun.it · Slack · Microsoft Teams · Google Workspace

DARA ANDERE

Planner Estratégica | (11) 9 8849 7752 | daracostamillan@gmail.com | /in/dara-andere/ | daraandere.com

EXPERIÊNCIAS - CONT.

Marketing de Conteúdo - NaHome bar&coletivo

Dez 2019 a ago 2020

Planejamento e produção de conteúdo para redes sociais e materiais de comunicação. Planejamento de eventos on e offline.

Copywriting, fotografia, criação de peças e gestão das redes sociais.

Estagiária de Planejamento - Agência Notar

Jun 2017 - Jun 2018

Planejamento de campanhas, conteúdos e ações online e offline. Organização de cronogramas e acompanhamento de entregas.

Diretora de Eventos - Centro Acadêmico de Comunicação

Jan 2017 - Dez 2017

Planejamento e organização de eventos acadêmicos, festas, workshops e atividades extracurriculares..

Organizadora e Co-produtora - Congresso de Globalização e Mídia

Ago 2017 - Nov 2017

Responsável por divulgação, orçamentos, contato com patrocinadores e fornecedores, e coordenação da equipe de staff durante o evento.

SEGMENTOS E MARCAS

Atuação estratégica com marcas B2B e B2C, nacionais e globais, em diferentes segmentos e modelos de negócio.

Nestlé · Otis · Imovision · Sawary Jeans · KingStar · Brookfield · Inovathi · Sieno · RDS Imóveis · Supermercados JB · Copafar · Sim Carreiras

IMPACTO ESTRATÉGICO

+542% Indicador de reputação  Apoio na recuperação de presença editorial positiva e superação de crise. Jan/26 vs Jun/26	+9,78% Leads captados  +48,77% Melhora do CVR Set/23 - Abr/24 vs. Set/24 - Abr/25
+55,37% Novos assinantes  +33,42% Visitas orgânicas Ago/24 vs. Fev/25	+30,50% Alcance em Meta Ads  +167,73% Engajamento em Google Ads Set/23 - Abr/24 vs. Set/24 - Abr/25

FORMAÇÃO

Publicidade e Propaganda

Universidade do Estado de Minas Gerais - 2015 a 2018

Strategy Camp

Miami Ad School - 2020

Conquer English

Conquer - (em andamento)

CERTIFICAÇÕES

Ferramentas de Análise de dados: Power BI

Conquer+

Análise de dados para a tomada de decisões

Conquer+

RD Station Marketing na prática

RD University

Google Ads Avançado

Clube Efeito Ads - M2up

Marketing Digital - Análise de Métricas

Alura

Produção de Conteúdo - Estratégias, Planejamento e Gestão

Alura

Marketing de Conteúdo

Rock University

IDIOMAS

Inglês

Experiência na preparação e apresentação de projetos